

Liste des traceurs de publicité

Nom du traceur	Fonction du traceur
cikneeto	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
cikneeto_uuid	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
Admo	Admo - Mesurer et analyser l'impact de campagnes marketing
AppNexus / Xandr	AppNexus / Xandr - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Bing	Bing - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Criteo	Criteo - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
DoubleClick	DoubleClick - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Facebook	Facebook - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Marin Software	Marin Software - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Leboncoin	Leboncoin - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
GoogleAds	Google Ads - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Linkedin	Linkedin - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Mediamath	Mediamath - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
TimeOne	TimeOne - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Turn	Turn - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
Weborama	Weborama - Mesurer les conversions et créer des bassins d'audience
GPS	YouTube - Gérer les vidéos
PREF	YouTube - Gérer les vidéos
VISITOR_INFO1_LIVE	YouTube - Gérer les vidéos
YSC	YouTube - Gérer les vidéos